

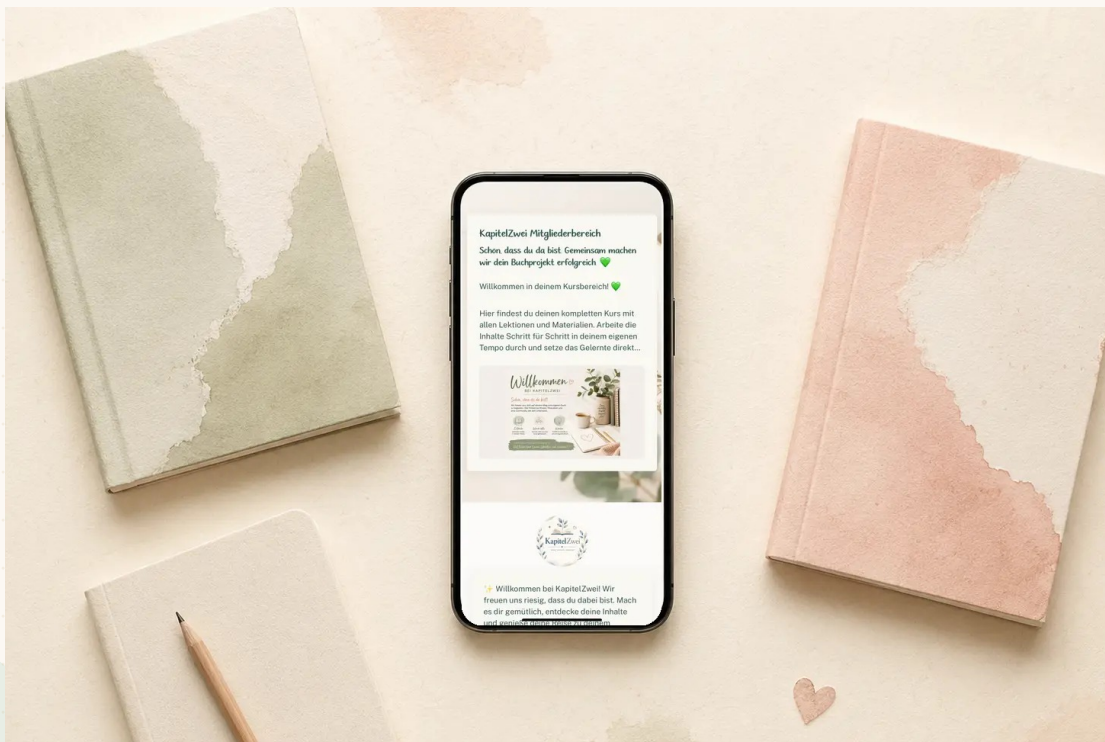


Dein kleiner Klarheitsmoment

Der Kapitel-Zwei- **Buchcheck**

Finde in 10 Minuten heraus, was dein
Buchprojekt gerade wirklich braucht.

FÜR IDEEN, BESTEHENDE BÜCHER UND NEUE WEGE



Ausfüllen. Klarheit gewinnen. Den nächsten Schritt gehen.

KAPITEL ZWEI - VON JULIA & NADINE

Schön, dass du da bist

Zwei Wege. Ein Ziel.

Dieser Check ist für dich - ganz egal, ob deine Idee noch im Kopf lebt oder dein Buch schon veröffentlicht ist.

So nutzt du deinen Buchcheck

Lies jede Aussage in Ruhe und kreuze an, was gerade zu deinem Projekt passt. Es geht nicht darum, perfekt zu sein. Es geht darum, ehrlich zu sehen, welcher Schritt dir jetzt am meisten hilft.

Ja = 2 Punkte Teilweise = 1 Punkt Nein = 0 Punkte

Am Ende addierst du deine Punkte. Deine Auswertung führt dich zu deinem persönlichen nächsten Kapitel.

Weg A

Ich starte gerade.

Nutze alle drei Bereiche. Besonders wichtig sind für dich Idee, Zielgruppe, Aufbau und ein einfacher roter Faden.



Weg B

Mein Buch ist schon online.

Achte besonders auf Sichtbarkeit, Titel, Keywords, Beschreibung und die Signale deiner bisherigen Verkäufe.



Julia ♥

Nadine ♥

Wir gehen den nächsten Schritt mit dir. - Julia & Nadine

Check 1 von 3

Idee & Zielgruppe



Prüfe, ob dein Buch eine klare Richtung hat und für wen es wirklich gedacht ist.

01

Ich kann meine Buchidee in einem einfachen Satz erklären.

☐

JA

☐

TEILS

☐

NEIN

02

Ich weiß, für welche Menschen mein Buch gedacht ist.

☐

JA

☐

TEILS

☐

NEIN

03

Ich kenne den Wunsch, das Problem oder die Freude hinter meinem Thema.

☐

JA

☐

TEILS

☐

NEIN

04

Meine Buchidee unterscheidet sich sichtbar von ähnlichen Angeboten.

☐

JA

☐

TEILS

☐

NEIN

05

Ich kann erklären, warum jemand genau dieses Buch auswählen sollte.

☐

JA

☐

TEILS

☐

NEIN

Zwischenergebnis: Idee & Zielgruppe

MEINE PUNKTE: ____ / 10

Zähle 2 Punkte für Ja, 1 Punkt für Teilweise und 0 Punkte für Nein.

Was ist mir beim Ausfüllen aufgefallen?

Check 2 von 3

Aufbau & Gestaltung



Prüfe, ob dein Inhalt, dein Design und die technische Umsetzung schon als Einheit funktionieren.

01

Mein Buch hat einen klaren roten Faden oder eine nachvollziehbare Seitenstruktur.

☐

JA

☐

TEILS

☐

NEIN

02

Cover, Farben und Schriften passen zu Thema und Zielgruppe.

☐

JA

☐

TEILS

☐

NEIN

03

Die Innenseiten sind gut lesbar und technisch sauber vorbereitet.

☐

JA

☐

TEILS

☐

NEIN

04

Ich kenne Format, Beschnitt und die wichtigsten KDP-Einstellungen.

☐

JA

☐

TEILS

☐

NEIN

05

Ich habe einen realistischen Plan, mit dem ich mein Projekt fertigstellen kann.

☐

JA

☐

TEILS

☐

NEIN

Zwischenergebnis: Aufbau & Gestaltung

MEINE PUNKTE: ____ / 10

Zähle 2 Punkte für Ja, 1 Punkt für Teilweise und 0 Punkte für Nein.

Was ist mir beim Ausfüllen aufgefallen?

Check 3 von 3

Sichtbarkeit & Verkauf



Prüfe, ob dein Buch gefunden, verstanden und als passende Wahl wahrgenommen werden kann.

01

Mein Titel macht sofort deutlich, worum es geht und für wen das Buch ist.

☐
JA

☐
TEILS

☐
NEIN

02

Meine Keywords orientieren sich an echten Suchbegriffen meiner Zielgruppe.

☐
JA

☐
TEILS

☐
NEIN

03

Meine Beschreibung weckt Interesse und erklärt den Nutzen verständlich.

☐
JA

☐
TEILS

☐
NEIN

04

Mein Cover ist auch als kleines Vorschaubild klar und gut erkennbar.

☐
JA

☐
TEILS

☐
NEIN

05

Ich werte Ergebnisse aus und optimiere gezielt, statt nur zu raten.

☐
JA

☐
TEILS

☐
NEIN

Zwischenergebnis: Sichtbarkeit & Verkauf

MEINE PUNKTE: ____ / 10

Zähle 2 Punkte für Ja, 1 Punkt für Teilweise und 0 Punkte für Nein.

Was ist mir beim Ausfüllen aufgefallen?

Dein Ergebnis

Wo stehst du gerade?



Übertrage deine drei Zwischenergebnisse. Nicht die höchste Punktzahl ist das Ziel - sondern ein ehrlicher Blick auf deinen nächsten sinnvollen Schritt.

*Idee & Zielgruppe: --- / 10**Aufbau & Gestaltung: --- / 10**Sichtbarkeit: --- / 10**Gesamt: ----- / 30 Punkte**0 - 10 Punkte*

Deine Idee braucht Klarheit

Du musst noch nicht alles wissen. Dein stärkster Hebel ist jetzt ein klarer Start: eine konkrete Idee, eine greifbare Zielgruppe und ein einfacher Plan, der dich nicht überfordert.

11 - 20 Punkte

Du brauchst ein System

Viele Teile sind schon da, aber sie greifen noch nicht sicher ineinander. Ein roter Faden, klare Arbeitsschritte und passende Vorlagen helfen dir, aus Ideen ein fertiges Buch zu machen.

21 - 30 Punkte

Dein Buch darf sichtbarer werden

Dein Fundament steht. Jetzt geht es um Optimierung: Titel, Keywords, Beschreibung, Präsentation und eine kluge Analyse statt teurer monatlicher Recherchertools.

Dein kleiner Umsetzungsmoment

15 Minuten für dein nächstes Kapitel

Wähle nur eine Aufgabe. Klein genug für heute - wichtig genug, damit dein Buchprojekt wirklich weitergeht.

A

Wenn du noch am Anfang stehst

Schreibe einen Satz: Mein Buch hilft / begeistert _____, weil _____.

B

Wenn dein Buch schon online ist

Öffne deine Produktseite und notiere die drei stärksten Wörter, die deine Zielgruppe dort sofort verstehen soll.

C

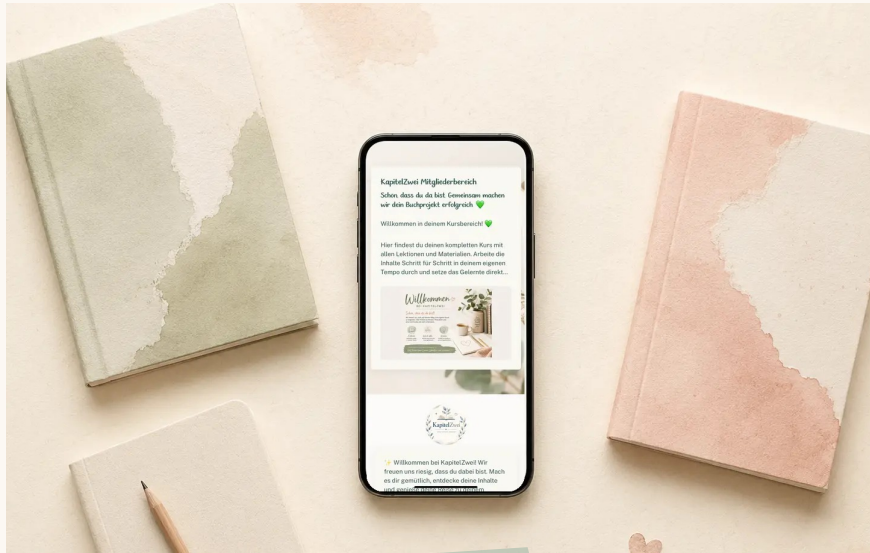
Wenn du zwischen Ideen festhängst

Entscheide dich für genau eine Idee, die du in den nächsten sieben Tagen prüfen möchtest.

Mein nächster Schritt

Du kennst jetzt deine Stelle

Jetzt darf aus Klarheit Umsetzung werden.



Dein Check zeigt dir das Was.

Kapitel Zwei begleitet dich beim Wie.

Im Mitgliederbereich gehst du Schritt für Schritt von deiner Idee über Aufbau und Gestaltung bis zu Veröffentlichung, Sichtbarkeit und Analyse. Du lernst in deinem Tempo - auch bequem am Handy.

24 MODULE • 114 LEKTIONEN • LIFETIME-ZUGANG • ALLE UPDATES

- ♥ Klare Fahrpläne statt ständig neu anzufangen
- ♥ Vorlagen und Analysebots statt teurer Monats-Tools
- ♥ Persönliche Begleitung von Julia und Nadine
- ♥ Etsy und E-Books als kostenlose Kurserweiterung

ICH MÖCHTE MEIN NÄCHSTES KAPITEL STARTEN



Scannen & loslegen

Deine Buchidee verdient Raum.

Und du musst diesen Weg
nicht allein gehen.



Von uns für dich

Wir wissen, wie es sich anfühlt, zwischen Alltag, Familie, Job und vielen Ideen ein eigenes Projekt aufzubauen. Deshalb ist Kapitel Zwei klar, herzlich und machbar aufgebaut. Du darfst Schritt für Schritt lernen, ausprobieren und wachsen.

Wir freuen uns auf dein nächstes Kapitel.

DEINKAPITELZWEI.DE

© Kapitel Zwei · Julia & Nadine · Nur für den persönlichen Gebrauch